

Ihr Partner

für visuelle Kommunikation

aktivieren

kommunizieren

meditieren

konzentrieren

forcieren

zirkulieren

optimieren

lösen

ermöglichen

definieren

strukturieren

verstehen

ordnen

kreieren

sensibilisieren

fantasieren

philosophieren

erfinden

reagieren

protestieren

begeistern

gestalten

entwerfen

selektionieren

fotografieren

entwickeln

abstrahieren

begleiten

erfreuen

überzeugen

umsetzen



*Agentur:
Zuviel Kommunikationsberatung durch mehr-
köpfiges Bearbeitungsteam.*

[Beratung]

[Konzeption]

[Grafische Arbeiten]

***Alles unter einem Dach –
kompetent umgesetzt mit
der Grafikwerkstatt***

*Wir sehen uns als Generalisten für
Ihren starken Auftritt. Sei es für eine
Firmenpräsentation oder für sachliche
Produktdokumentationen. Von der
Visitenkarte über das einheitlich
gestaltete Briefpapier, einem Werbe-
flyer bis hin zum mehrseitigen
Geschäftsbericht beraten wir Sie
kompetent und kostengünstig.*

Ein Vertrauenspartner

*«Zu viele Köche verderben den Brei»
und wie oft besteht die Gefahr, dass
dadurch wichtige Informationen
dazwischen verloren gehen oder
Abläufe verzögert werden.
Deshalb geben wir Ihnen einen
Ansprechpartner, der Ihnen hilft
geradlinig und kosteneffizient das
gesteckte Ziel zu erreichen.*

Pinselfgrafik und Print aus einer Hand

Mit Pinsel, Farbstift, Tusche oder mit der Maus erweckt eine schwungvoll geübte Hand Ihre Ideen zum Leben. Ein motiviertes Team, unterstützt von modernster Infrastruktur, lässt keine Wünsche offen.

Ihre Vorteile

- > Verkürzte Projektdauer*
- > Geringer Informationsverlust
infolge direkter Kommunikation*
- > Die direkte Ansprechperson kennt
Ihre Bedürfnisse am Besten*
- > Gebündelte Kompetenzen*
- > Geringerer Kostenaufwand*

strukturieren

lösen

ordnen

kreieren

sensibilisieren

fantasieren

erkennen

reagieren

protestieren

begeistern

gestalten

entwerfen

integrieren

überzeugen

kommunizieren

meditieren

begleiten

konzentrieren

philosophieren

aktivieren

forcieren

zirkulieren

optimieren

definieren

selektionieren

überzeugen

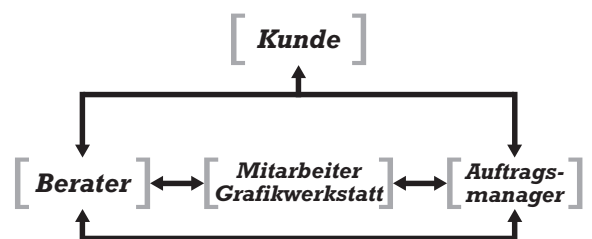
verstehen

entwickeln

abstrahieren

erfreuen

erfinden



Famo-Grafikwerkstatt:
 Gebündelte Kompetenzen, weniger Schnittstellen, effizientes Arbeiten.

kommunizieren

meditieren

entwickeln

konzentrieren

aktivieren

forcieren

zirkulieren

definieren

selektionieren

optimieren

überzeugen

verfeinern

ordnen

kreieren

sensibilisieren

strukturieren

fantasieren

umsetzen

erfinden

philosophieren

reagieren

protestieren

begeistern

gestalten

entwerfen

fotografieren

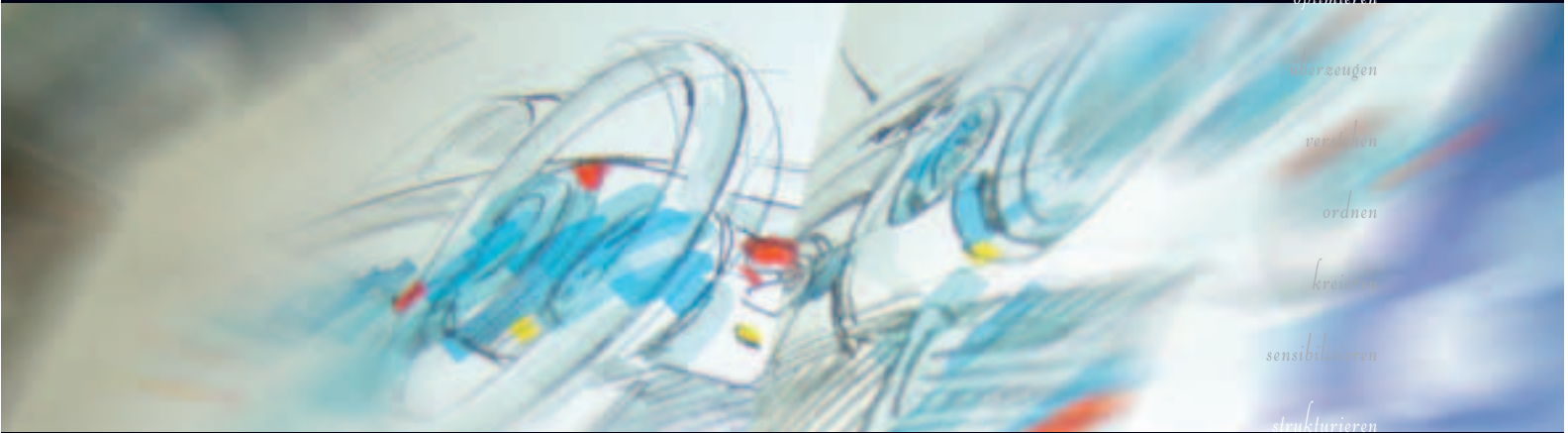
abstrahieren

begleiten

erfreuen

überzeugen

erkennen



*Typisches Grafikwerkstatt-Projekt:
Die Firmenbroschüre für Sarnamotive AG ent-
hält von der Designstudie eines Fahrzeuginnen-
raumes bis hin zur aufwendigen Fotomontage
fast alles, was normalerweise von mehreren
Spezialisten erarbeitet wird – hier geschaffen
aus einer Hand. Gefragt war eine speditive,
professionelle, grafische Umsetzung und
Druckproduktion.*

Generalisten gesucht

An unsere Mitarbeiter in der Grafikwerkstatt werden hohe Anforderungen gestellt. In direkter Zusammenarbeit mit dem Kunden wird jeder Auftrag von A bis Z termingerecht abgewickelt. Unsere ausgebildeten Fachleute mit fundiertem technischen Know-how zeichnen sich dafür verantwortlich. Da wir sowohl für die gestalterische wie auch technische Umsetzung verantwortlich sind, können Fehler und Missverständnisse weitgehend vermieden werden.

Wann ist der Weg zur Grafikwerkstatt sinnvoll und wann nicht?

- > Sie haben ein fertig konzipiertes Projekt** **[Ja]**
- > Sie möchten ein komplettes Marketing-/Kommunikationskonzept** **[Nein]**
- > Wiederkehrende, standardisierte Projekte** **[Ja]**
- > Projekte mit intensivem Korrekturaufwand** **[Ja]**
- > Wiederkehrende Projekte mit unterschiedlichem Gestaltungsumfang (Jahresbericht, Hauszeitung, Produktflyer, POS-Artikel, Standbau)** **[Ja]**
- > Ausarbeiten eines CD-Manuals zur einheitlichen Anwendung Ihres Erscheinungsbildes (Corporate Design)** **[Ja]**
- > Neues Erscheinungsbild mit allen möglichen Kommunikationsmitteln (Corporate Identity)** **[Ja]**

kommunizieren

meditieren

zirkulieren

optimieren

konzentrieren

philosophieren

aktivieren

forcieren

definieren

reagieren

selektieren

überzeugen

verstehen

strukturieren

ordnen

kreieren

sensibilisieren

fokussieren

erfinden

protestieren

begeistern

gestalten

entwerfen

fotografieren

überzeugen

fantasieren

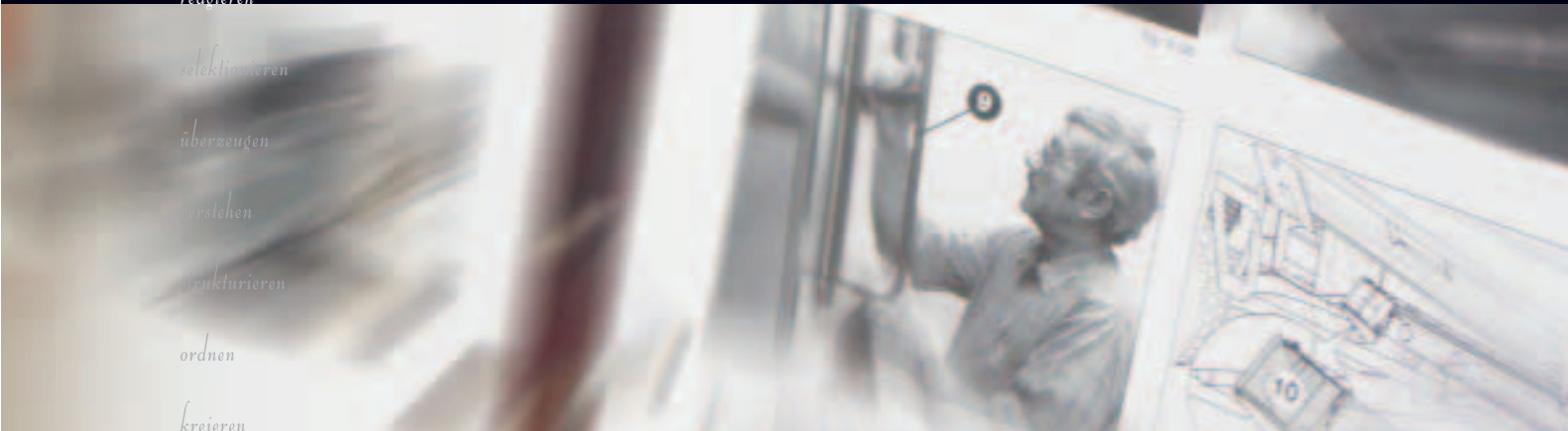
entwickeln

abstrahieren

begleiten

erfreuen

umsetzen



Technische Dokumentation am Beispiel des Schweizer Armeefahrzeuges DURO von Bucher Guyer (heute Mowag Motorwagenfabrik AG): Aufwendige technische Illustrationen erklären die Bedienung und Wartung des Fahrzeuges. Mit unseren Netzwerkpartnern entstand ein über 200-seitiges Betriebs- und Wartungshandbuch.

kommunizieren

abklären

meditieren

konzentrieren

philosophieren

aktivieren

forcieren

zirkulieren

optimieren

definieren

selektionieren

überzeugen

verstehen

strukturieren

ordnen

sensibilisieren

fantasieren

erfinden

überzeugen

reagieren

protestieren

begeistern

gestalten

erkennen

kreieren

entwerfen

fotografieren

entwickeln

erklären

abstrahieren

begleiten



[Mit MS-Office Printprodukte herstellen]

Es ist durchaus möglich, dass mit herkömmlichen Büroprogrammen wie Word oder Excel qualitativ gute Printprodukte erstellt werden können. Wir erstellen Ihnen die nötigen Mustervorlagen mit entsprechenden Stilvorlagen und den zusätzlichen Voreinstellungen. Zudem schulen wir die Anwender, damit am Ende eine grafisch saubere Arbeit gewährleistet ist.

Wann ist es sinnvoll MS-Office für Print- produkte anzuwenden?

Immer dann, wenn Sie Ihre Dokumente selber erstellen möchten. Sie erbringen damit mehr Eigenleistung und können damit den Zeitaufwand für interne Abstimmungsarbeiten reduzieren. Zudem gibt es kein Hin und Her für Abzüge zwischen Ihnen und der Druckerei.

Es hat sich jedoch gezeigt: Um ein Dokument druckfertig herzustellen, braucht es ebenso viel Zeit und Engagement wie in einem professionellen Vorstufenbetrieb. Auf jeden Fall können Sie die Kommunikationswege vereinfachen und es kann sich trotzdem lohnen.

Warum werden Print- produkte nicht generell ab Office-Anwendungen angeboten?

Office-Produkte sind eigentlich nicht für die Druckproduktion konzipiert und haben deshalb ihre Eigenheiten. Um diese Eigenheiten in den Griff zu bekommen, sind einige Tricks notwendig. Dazu gehört der Umgang mit Schriften, Einstellungen für eine kontrollierte Farbseparation, Beibehalten von vorgegebenen Umbrüchen und einiges mehr.

*Auch wenn Office-Programme ein rotes Tuch für viele Mitarbeiter aus der Druckvorstufe darstellen – wir schauen der Tatsache ins Auge und helfen Ihnen, Ihre eigenen Print-
produkte zu realisieren.*

*Weitere Informationen zum Thema
«Printprodukte ab Office-Anwendungen»
erhalten Sie bei
s.scalet@famo.ch*

kommunizieren

meditieren

umsetzen

konzentrieren

aktivieren

forcieren

zirkulieren

optimieren

definieren

selektionieren

überzeugen

verstehen

strukturieren

ordnen

kreieren

sensibilisieren

fantasieren

entscheiden

erfinden

regieren

protestieren

begeistern

gestalten

lösen

philosophieren

entwerfen

fotografieren

entwickeln

abstrahieren

begleiten

erfreuen



kommunizieren

umsetzen

meditieren

konzentrieren

philosophieren

aktivieren

forcieren

zirkulieren

optimieren

definieren

selektionieren

überzeugen

verstehen

ordnen

kreieren

sensibilisieren

fantasieren

erfinden

automatisieren

reagieren

protestieren

begeistern

gestalten

entwerfen

fotografieren

entwickeln

abstrahieren

begleiten

überzeugen

erfreuen

strukturieren



[Automatisierte Produktion von Katalogen]

Database Publishing Web-based Publishing

Überall da wo sich wiederkehrende Listen und Tabellen mit einem systematischen Aufbau und einer einheitlichen Darstellung vorfinden, kann eine automatisierte Produktion sinnvoll sein. Die Anbindung an Warenwirtschaftssysteme ist, sofern die Datenbank ODBC-tauglich ist, problemlos möglich. Mit entsprechenden Standardtools können auch Direktanbindungen übers Internet realisiert werden.

Beispiel

«SEAT-Preislisten»

Wir zeigen Ihnen wie eine solche Automatisierung sinnvoll eingesetzt werden kann:

Problemstellung

Mitarbeiter der AMAG Automobil- und Motoren AG erfassen die vom Herstellerwerk verfügbaren Fahrzeugdaten in einem ersten Schritt im Warenwirtschaftssystem. Parallel dazu werden die erfassten Komponenten auf Französisch und Italienisch übersetzt und nachträglich ebenfalls ins System eingepflegt.

In einem zweiten Schritt werden speziell für den Verkauf zusätzliche Preislisten im Excel erstellt und anschliessend der Druckerei zum Layouten übergeben. Änderungen erfolgen mittels Handkorrekturen.

Ziel: Das Mehrfacherfassen von Daten, Doppelspurigkeiten beim Übersetzen sowie Handkorrekturen müssen eliminiert werden.

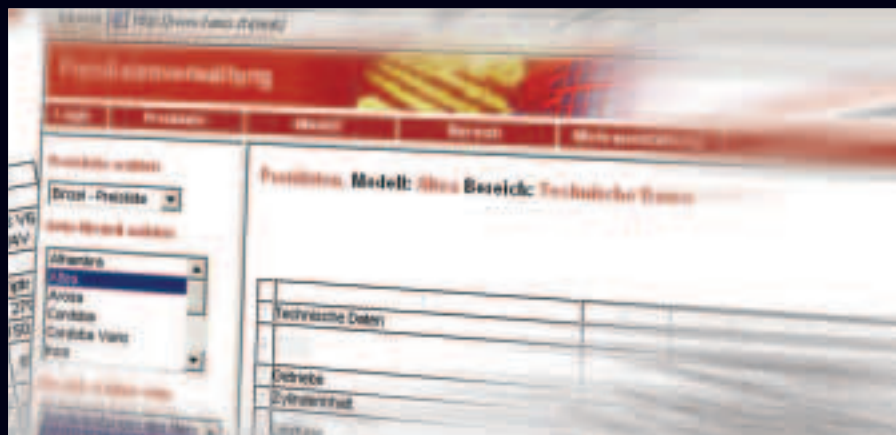
Lösung

Die aus dem Herstellerwerk gelieferten Fahrzeugdaten werden neu mittels Online-Tool übers Internet in eine Datenbank eingepflegt. Ein Standard Software-Tool ermöglicht die Terminologieverwaltung für die benötigten Sprachen. Dadurch hat man nach der Aktualisierung der deutschen Daten auch sofort die Sprachvarianten vollautomatisch verfügbar. Nach der elektronischen Freigabe der Datenbank an unsere Druckvorstufenabteilung werden die Datenbankinhalte in das Layoutprogramm InDesign eingelesen und für den Druck vorbereitet. Gleichzeitig stehen die aktuellen Preislisten auf der Website von SEAT für den Download bereit. Die Durchlaufzeit für die Erstellung der Preislisten kann so auf wenige Tage reduziert werden und die Verkaufsdokumentationen stehen dem Händler sowohl auf Papier wie auch im Internet aktuell zur Verfügung.



Ihre Vorteile

- > Keine Mehrfacherfassung von Daten
- > Keine Handkorrekturen
- > Geringe Fehlerquote
- > Keine Mehrfachübersetzungen
- > Zeitersparnis
- > Erhebliche Kostenreduktion
- > Hoher Aktualisierungsgrad



kommunizieren

meditieren

informieren

konzentrieren

philosophieren

aktivieren

forcieren

abrufen

zirkulieren

optimieren

überzeugen

reagieren

verstehen

strukturieren

fotografieren

selektionieren

definieren

ordnen

kreieren

sensibilisieren

fantasieren

erfinden

protestieren

begeistern

gestalten

entwerfen

entwickeln

abstrahieren

erkennen

begleiten

erfreuen



[24 Stunden Online-Zugriff]

Metadaten immer online

Ähnlich wie bei datenbankgestützten Katalogproduktionen macht es heute Sinn grosse Bildarchive, CAD-/Layout-/PDF-Dokumente wie auch Sounds digital zu verwalten. Neben der eigentlichen Archivierungsarbeit steht der Mehrfachnutzen von digitalen Daten im Vordergrund. Zusammen mit unserem kompetenten Netzwerkpartner KRT Kreienbühl AG bieten wir Ihnen auch in diesem Bereich volle Unterstützung.

Referenzen

- > ABB***
- > 4B Fenster AG***
- > Hug AG***
- > KRT Imagebank***
- > Luzern Tourismus***
- > Stiftung Rosengart***
- > T.E.A.M. Marketing***
- > Luzern***

[Das Famo-Team]

*Ein Zusammenspiel beim Lösen
täglicher Herausforderungen.*

kreieren

kommunizieren

meditieren

konzentrieren

philosophieren

aktivieren

forcieren

zirkulieren

optimieren

definieren

selektionieren

bewegen

überzeugen

sensibilisieren

wachstehen

reflektieren

ordnen

fantasieren

erfinden

reagieren

protestieren

begeistern

gestalten

entwerfen

fotografieren

entwickeln

abstrahieren

begleiten

erfreuen

überzeugen

umsetzen



kommunizieren

meditieren

auslösen

konzentrieren

philosophieren

zirkulieren

optimieren

definieren

selektionieren

überzeugen

verstehen

strukturieren

ordnen

kreieren

sensibilisieren

fantasieren

forcieren

erfinden

reagieren

protestieren

begeistern

gestalten

festlegen

entwickeln

überzeugen

umsetzen

erkennen

entwerfen

ermöglichen

beeindrucken

aktivieren



[Druck – Print on Demand]

Ein- oder mehrfarbig, wir verarbeiten Ihren Auftrag schnell und präzise. Visitenkarte oder Handbuch, jedes Produkt bekommt bei uns den richtigen Rill und die passenden Löcher.

Lettershop – personalisierte Mailings

Werbedrucksachen personalisieren und verschicken wir direkt per Post an Ihre Abnehmer. Auflagen ab 50 Stück sind möglich. Wir gehen auf jeden Ihrer Wünsche ein.

Logistik und Versandservice

Haben Sie zuwenig Lagerplatz für Ihre Drucksachen? Wir übernehmen Ihr Lager und sorgen dafür, dass Ihre Artikel auf Abruf zugestellt werden.

[BAK]

[Lehrmittel-Verlag]

Basic Aviation Knowledge Aviatisches Grundwissen

BAK ist ein Lehrmittel für aviatisches Grundwissen. Es wurde von uns in Zusammenarbeit mit dem Aero-Club der Schweiz und den Luftfahrt-Ausbildungsstellen entwickelt. Das Werk wird durch die Grafikwerkstatt stetig aktualisiert und ist sowohl in Buchform wie auch für interaktive Anwendung verfügbar.

In den Schweizer Flugschulen wird BAK erfolgreich zur Prüfungsvorbereitung für Privatpiloten eingesetzt. Der Ausbau des Vertriebsnetzes für den deutschsprachigen europäischen Raum ist im 2004 erfolgreich gestartet worden.

Das Lehrmittel ist selbststudiumtauglich. In diesem Zusammenhang bieten wir E-Trainingsmodule für Aus- und Weiterbildung an.

Webshop: www.ishop.ch/bak

kommunizieren

erweitern

meditieren

konzentrieren

philosophieren

aktivieren

forcieren

zirkulieren

optimieren

definieren

selektionieren

überzeugen

verstehen

strukturieren

ordnen

kreieren

erlernen

sensibilisieren

fantasieren

erfinden

revidieren

präsentieren

logisieren

gestalten

ermöglichen

entwerfen

fotografieren

entwickeln

abstrahieren

studieren

begleiten



kommunizieren

garanfieren

meditieren

konzentrieren

aktivieren

forcieren

zirkulieren

optimieren

definieren

überzeugen

selektionieren

überzeugen

aquirieren

verstehen

strukturieren

ordnen

kreieren

sensibilisieren

fantasieren

philosophieren

fotografieren

erfinden

zufriedenstellen

begeistern

gestalten

entwerfen

reagieren

protestieren

entwickeln

orientieren

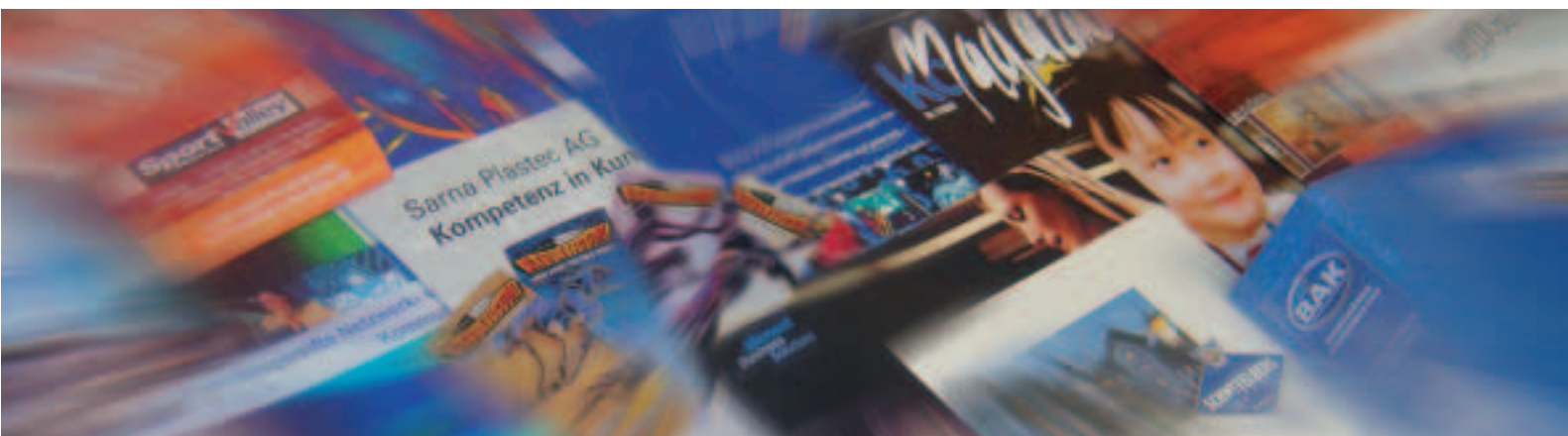
abstrahieren



[Referenzen]

über 30 Jahre...

...und immer offen für Neues.



FAMO AG
Schulhausstrasse 7
6055 Alpnach Dorf

Fon 041 672 91 72
Fax 041 672 91 70
info@famo.ch
www.famo.ch